



Tarifes 2009

Tarifes mínimes orientatives
per a l'exercici professional
periodístic



Col·legi de Periodistes
de Catalunya

Edita: Col·legi de Periodistes de Catalunya

Disseny de portada: **BOLD**

Maquetació: Emiliano Plank

Producció: Produccions Editorials de la Imatge S.L.

Impressió: Gràfiques Ortells S.L.

Dipòsit Legal: B-15382-09

PRESENTACIÓ

el Col·legi de Periodistes de Catalunya, amb la ferma voluntat d'atenuar la precarietat en la professió periodística, va decidir el 2007 plantejar una proposta de tarifes mínimes orientatives que serveixi com a referència a col·laboradors i periodistes que exerceixin de forma lliure i autònoma la seva activitat i amb el compromís d'una actualització anual que adequi els barems a la situació del sector.

El Col·legi considera que aquesta proposta ha de servir com a punt de partida per evitar les pràctiques irregulars i fraudulentament que dificulten l'exercici professional, així com servir de referent retributiu en les relacions de prestació de treballs periodístics.

La publicació de les Tarifes Mínimes Orientatives 2008 (TMO) va ser una de les primeres iniciatives encaminades a combatre la precarietat laboral en què es desenvolupa la professió periodística. La seva primera edició va tenir lloc poc abans que es reconegués una profunda crisi econòmica i financera arreu, i que segurament continuarà tot aquest any 2009.

L'impacte d'aquesta crisi als mitjans de comunicació està comportant acomiadaments, regulacions d'ocupació, prejubilacions i tancament de mitjans, el que agreuja encara més la situació dels professionals, en especial els joves i els qui treballen per compte propi, freelance, col·laboradors a la peça, corresponsals.... ja que la seva situació no està emparada per cap conveni laboral. I són aquests professionals els més vulnerables davant l'actual moment econòmic. Les TMO volen ser un punt de referència per la defensa dels seus interes-

sos laborals i ja han començat a tenir-se en compte en molts àmbits professionals i institucionals, entre altres la Generalitat de Catalunya que en les bases reguladores per a la concessió de subvencions als mitjans de comunicació ha incorporat com a merit l'adhesió a les TMO.

El Col·legi reconeix que, en alguns casos, les tarifes proposades no satisfaran plenament les legítimes aspiracions de col·laboradors i periodistes per lliure, però ha considerat necessari presentar un document de consens que sigui el punt de partida d'un procés que té com a objectiu l'ordenació de l'exercici de la professió i la protecció de tots els seus professionals.

Administracions, empreses i periodistes poden fer que aquest document no esdevingui paper mullat, que serveixi per l'ordenació de l'exercici de la professió i per la protecció dels interessos de tots els professionals dels mitjans de comunicació.

El compromís del Col·legi de Periodistes de Catalunya per eradicar la precarietat professional i laboral no acaba amb la publicació i difusió del document Tarifes Mínimes Orientatives per a l'exercici de la professió periodística. La Comissió contra la precarietat del Col·legi segueix treballant per l'acompliment d'aquestes tarifes, i amb aquest objectiu ens cal disposar d'una informació actualitzada que volem que arribi de les veritables fonts: tots els professionals del periodisme. A més, volem conèixer millor la situació laboral dels periodistes, per aquest motiu ha creat L'Observatori de la precarietat i la crisi.

Comissió contra la precarietat del CPC
Barcelona, abril de 2009

Manifest en defensa del periodisme davant la crisi

el Col·legi de Periodistes de Catalunya vol compartir amb la societat la seva preocupació per l'impacte de la crisi en els mitjans de comunicació.

La crisi és general i té uns efectes especialment greus per a nombrosos sectors econòmics, però en els mitjans de comunicació té unes implicacions que cal que el conjunt de la societat conegui.

La dràstica caiguda dels resultats econòmics ha fet que moltes empreses hagin decidit la reducció de les seves plantilles de periodistes i la restricció de les col·laboracions, que ha fet encara més greu la situació de precarietat laboral en què es troben molts periodistes des de fa anys, fins i tot quan l'economia estava en plena expansió.

Considerem que la reducció del nombre de periodistes a les redaccions representarà, inevitablement, un empobriment de la qualitat dels mitjans de comunicació. I, per tant, una pèrdua de la informació i els elements d'opinió plural que necessiten els ciutadans en una democràcia. La incertesa i vulnerabilitat laboral fan, a més, que els periodistes no disposin del marc necessari per exercir la seva professió amb independència i llibertat. Recordem també que el tancament de mitjans representa la pèrdua de veus i, per tant, de pluralitat.

Les redaccions necessiten periodistes de totes les edats per mantenir-ne la memòria històrica, l'experiència professional i transmetre els valors deontològics de l'ofici. Un periodisme rigorós i en profunditat precisa professionals veterans que aportin els seus coneixements als més joves. La suma de les jubilacions anticipades i la precarietat creixent dels periodistes joves genera un escenari preocupant en els mitjans de comunicació perquè es pot trencar aquesta transmissió de saber intergeneracional.

Considerem un error que, després del llarg període de bonança econòmica, les empreses no trobin, a l'hora d'afrontar la crisi, altra alternativa que l'acomiadament de periodistes, principal patrimoni de qualsevol mitjà de comunicació. En una recessió tant intensa com l'actual, tothom ha de fer sacrificis, però les solucions no poden limitar-se a malmetre el capital humà de les redaccions i menys a prescindir dels periodistes que es troben en una situació més fràgil, com són els col·laboradors i els freelance.

Demanem la solidaritat dels periodistes que es troben a l'aixopluc de la crisi i la responsabilitat de les empreses de comunicació perquè evitin la solució simple dels acomiadaments davant reptes tant complexos com als que s'enfronten els mitjans de comunicació.

A les administracions, demanem tot el suport que estigui a les seves mans per amortir l'impacte de la crisi i que, a la vegada, estigui vigilant davant els casos de precarietat

El recurs a les jubilacions anticipades per aprimar les plantilles significa, a més, la ruptura del mestratge entre generacions.

extrema que pateixen molts periodistes. La crisi no pot ser mai una excusa per tolerar situacions que estan per sota dels nivells mínims de dignitat laboral i professional.

Considerem que la gravetat de la situació generada per la crisi exigeix una reflexió col·lectiva sobre la funció social del periodisme. La degradació de les condicions per exercir el periodisme pot provocar uns danys que van més enllà de la professió.

La debilitat econòmica dels mitjans de comunicació afecta en primer lloc els seus treballadors, però també el conjunt de la societat. La qualitat de la democràcia necessita un periodisme de qualitat i això és el que està ara en joc, a més de centenars de llocs de treball.

Col·legi de Periodistes de Catalunya
Barcelona, 27 de novembre de 2008

Declaració conjunta de la Mesa sobre la crisi als mitjans de comunicació

La Mesa convocada pel Col·legi de Periodistes de Catalunya per a diagnosticar els diversos aspectes de la crisi relacionats amb els mitjans de comunicació, va reunir el passat 29/01/09 vint i set ponents⁽¹⁾ en representació d'associacions professionals i d'editors, sindicats i universitats, així com experts en comunicació i representants de l'administració.

Tots els participants han manifestat la seva satisfacció pel resultat de la iniciativa, concretada en la declaració conjunta de set punts consensuats que segueix. Les reflexions iniciades per la Mesa tindran continuïtat en les reunions sectorials sobre premsa escrita, ràdio, televisió i condicions laborals.

1. Malgrat la profunditat de la crisi, cal preservar la qualitat de la informació com

instrument bàsic de la democràcia, així com la funció social dels mitjans.

2. És necessari garantir les condicions dignes dels professionals davant el risc que empitjori encara més la precarietat. Cal que es garanteixin unes retribucions mínimes per exercir la professió amb independència. Els sacrificis inevitables que implica aquesta crisi s'haurien de repartir de forma equitativa i en cap cas es poden centrar en els més vulnerables, com els col·laboradors, free-lances o joves.

3. Cal la implicació de totes les parts per garantir la viabilitat econòmica de les empreses editores. La rentabilitat és la primera condició per a la seva independència.

4. Totes les parts han de fer un esforç col·lectiu per buscar alternatives que no es

centrin únicament en els acomiadaments i les jubilacions anticipades. El principal valor dels mitjans és el talent i l'experiència dels seus professionals.

5. La crisi implica un canvi profund en el model comunicatiu que obliga a un esforç de formació continuada per part dels professionals i implica que les universitats responguin a les noves demandes socials.

6. Cal reforçar la figura del periodista com a garant de la llibertat d'informació i de l'exercici de la crítica. Amb l'impacte de les noves tecnologies es corre el risc de diluir el paper del periodista, que té la responsabilitat de vetllar per una informació veraç i relevant.

7. Per fer front a la crisi, els mitjans han de reafirmar-se en la defensa dels valors propis d'una societat democràtica, i que inspiren les bones pràctiques periodístiques. Aquest és el millor camí per mantenir la credibilitat i la confiança del públic, i evitar la desafecció entre els ciutadans i els mitjans de comunicació.

(1)PARTICIPANTS:

- **Josep Carles Rius**, Degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya
- **Joan Manuel Tresserras**, Conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació
- **Carles Mundó**, Secretari de Mitjans de Comunicació
- **Miquel de Moragas**, Institut de Comunicació de la UAB
- **Josep Gifreu**, Catedràtic de Teoria de la Comunicació de la UPF
- **Marta Coll**, Directora Oficina Media Planning Group Barcelona
- **Salvador Alsius**, Facultat de Comunicació de la UPF
- **Rafael Nadal**, Director d'El Periódico de Catalunya

- **Josep M. Blanco**, Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB
- **Josep M. Girona**, Observatori de la Ràdio a Catalunya
- **Montserrat Puig**, Associació de Dones Periodistes de Catalunya
- **Llúcia Oliva**, Consell de la Informació de Catalunya
- **Eugení Sallent**, Associació Catalana de Ràdio
- **Manel Ramon Ferré**, Federació de Ràdios Locals de Catalunya
- **Josep M. Pascual**, Comunicàlia
- **Félix Noguera**, Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT
- **Frederic Cano**, Televisions Digitals Independents (TDT)
- **Miquel Bonastre**, Xarxa de Televisions Locals
- **Marcel·lí Pascual**, Associació Catalana de Premsa Gratuïta
- **Lluís Gendrau**, Associació de Publicacions Periòdiques en Català
- **Estanis Alcover**, Associació de Premsa Comarcal
- **Teresa Farré**, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals
- **Pere Guardiola**, Associació Catalana d'Editors de Diaris

Sindicats:

- **Juan López Lafuente**, Comissions Obreres de Catalunya
- **Frederic Monell**, Unió General de Treballadors de Catalunya
- **Lluís Salom**, UPIFC Sindicat de la Imatge
- **Dardo Gómez**, Sindicat de Periodistes de Catalunya

TARIFES 2009

INTRODUCCIÓ



Col·legi de Periodistes
de Catalunya

Les presents tarifes són un reflex de l'atribució legalment prevista a l'ordenament jurídic (art. 40 de la Llei 7/2006, de 31 de maig de l'exercici de professions titulades i dels col·legis professionals) i tenen la voluntat d'ésser un referent orientatiu a disposició dels professionals per compte propi que presten els seus serveis en el mercat periodístic i que permet consolidar l'ordenació d'aquesta activitat dintre d'un marc de lliure competència entre els periodistes.

Els ordres CMC/158/2008 , CMC/166/2008 i CMC/195/2008 del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya que aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions estructurals a empreses de mitjans de comunicació estableixen un quantia superior en funció del criteri d'adhesió a les tarifes mínimes de salaris establertes pel Col·legi de Periodistes de Catalunya.

TMO '09

PREMSA ESCRITA

Notícia/informació breu: _____	21 €
Notícia/informació 1/2 columna: _____	31 €
Notícia/informació columna sencera: _____	51 €
Tema obertura de pàgina: _____	122 €
Tema secundari: _____	92 €
Tema pàgina sencera (primers dos folis): _____	183 €
per cada foli addicional: _____	+61 €
Entrevista/reportatge (primers dos folis): _____	183 €
per cada foli addicional: _____	+61 €

REVISTES

Roda de premsa que no requereixi investigació paral·lela: _____	122 €
Notícia elaborada a partir de diverses fonts: _____	183 €
Entrevista curta: _____	204 €
Entrevista en profunditat: _____	356 €
Perfil (segons l'extensió): _____ mínim	407 €
Crònica de viatge (despeses a part): _____	712 €
Reportatge curt: _____	305 €
Reportatge d'investigació (segons l'extensió): _____ mínim	610 €
Informe temàtic (diferents aspectes d'un tema), per cada reportatge: _____	305 €
Agenda (recomanacions varies o activitats en una secció fix), per foli: _____	102 €
Ressenya (de llibres, música, teatre, cinema, pàgines web, etc...), per foli: _____	102 €
Suplements especials (redacció, edició, coordinació, etc...): _____	3.050 €

MITJANS DIGITALS

S'aplicaran les mateixes tarifes establertes en els apartats de Premsa escrita i Revistes.

Consideracions dels apartats de premsa escrita i revistes

-6-

- Els encàrrecs s'abonaran sempre d'acord amb l'extensió prèvia fixada, sigui quina sigui la que finalment ocupi i fins i tot en el cas que, per interessos de l'empresa o canvis en la planificació, finalment no es publiquin

FOTOGRAFIA PREMSA NO DIÀRIA

Suplements dominicals i revistes d'informació generals, especialitzades i corporatives

• Feines d'encàrrec:

- màxim 1 h _____ 120 €
- addicional fins a 4 hores: __ +60 €/hora
- de 4 a 8 h _____ 500 €

• Arxiu:

- portada _____ 244 €
- doble pàgina _____ 229 €
- pàgina sencera _____ 153 €
- 1/2 pàgina _____ 122 €
- 1/4 pàgina _____ 92 €
- inferior 1/4 pàgina _____ 77 €
- reportatge (12 fotos) _____ 1.220 €

FOTOGRAFIA PREMSA DIÀRIA

• Feines d'encàrrec (per tema):

- màxim 1 h. _____ 90 €
- addicional x hora (fins a 4 h): ____ +30 €
- de 4 a 8 hores _____ 300 €
- Reutilització foto d'encàrrec _____ 40 €

• Arxiu:

- portada _____ 171€
- doble pàgina _____ 160 €
- pàgina sencera _____ 107 €
- 1/2 pàgina _____ 85 €
- 1/4 pàgina _____ 64 €
- inferior 1/4 pàgina _____ 53 €
- reportatge (12 fotos) _____ 853 €

RÀDIO

• Cròniques per als serveis informatius

- Rodes de premsa (crònica d'un minut amb tall de veu):
primera crònica _____ 26 €
següents _____ 19 €

- Rodes de premsa (crònica d'un minut sense tall de veu):
primera crònica _____ 26 €
següents _____ 14 €
- Informació pròpia:
primera crònica _____ 31 €
següents _____ 26 €
- Tema de portada per a un programa informatiu ⁽¹⁾: _____ 102 €

(1) En el cas que aquesta mateixa informació s'ampliï en següents butlletins, s'aplicaran els preus consignats com a "informació pròpia".

• Intervencions en programes⁽²⁾

- Preparació pròpia i desenvolupament periodístic d'un tema ⁽³⁾: _____ 97 €

(2) Aquesta tarifa no es refereix al cas dels tertulians de programes radiofònics que, habitualment, pacten les seves condicions en funció del seu propi prestigi, entre d'altres variables.

(3) Durant un temps d'antena superior als 15 minuts.

TELEVISIÓ

Pel que fa a aquest mitjà resulta, en principi, molt difícil establir unes referències concretes de tipologia de treball i valoració econòmica que permetin assenyalar uns barems mínims. Aspectes com el fet que, generalment, es treballi en equips de diverses persones dificulten aquesta concreció.

És convenient, doncs, parlar de jornada de treball -com a màxim de vuit hores- i a un preu de 122 € per jornada per a cada professional que intervé en l'elaboració del projecte.

GABINETS DE COMUNICACIÓ

Quota mínima anual	24.000 €
Dossier de Premsa (7 folis)	800 €
Resta de material redaccional (per foli)	150 €
Disseny d'un Pla de Comunicació	3.000 €
Realització, tramesa, gestió i balanç amb recull d'una nota de premsa	1.500 €
Consultoria: reunions "brain storming" (1 hora)	300 €
Conferències de premsa (convocatòria i organització)	1.000 €
Viatges de premsa (organització i viatge)	2.000 €
Visites de premsa (organització i estada)	1.500 €
Producció de llibres d'encàrrec	3.000 €
Producció de llibres de Memòries	4.000 €
Disseny i producció de publicacions periòdiques (butlletins)	3.000 €
Disseny d'un vídeo/DVD (producció a banda)	2.500 €
Disseny i contingut d'una pàgina web	3.000 €
Opuscle	1.200 €
Imatge corporativa	6.000 €
Disseny i producció d'un catàleg comercial	2.000 €

Consideracions generals aplicables a tots els apartats

- 1 foli = 1.800 caràcters
- Impostos a banda
- Totes les feines s'abonaran en la liquidació immediata després del seu lliurament, amb independència del calendari de la seva publicació, emissió o moment que s'engegui.
- Es recomana, sempre que sigui possible, establir un contracte previ a qualsevol encàrrec professional, especialment en aquells casos que la seva realització comporti despeses elevades i/o extraordinàries.
- Les despeses originades per la realització de qualsevol encàrrec s'abonaran a banda sense càrrec addicional a la factura d'honoraris.
- Aquestes tarifes s'actualitzaran prenent com a referència l'IPC registrat a Catalunya l'any anterior.

ANNEXOS

1

QUILOMETRATGE I DIETES ⁽¹⁾

QUILOMETRATGE

- amb transport particular: ____ 0,19 €/Km
- amb transport públic: ____ import justificat

DIETES DE MANUTENCIÓ

Desplaçaments per Espanya

- amb pernocta: _____ 54 €
- sense pernocta: _____ 27 €

Desplaçaments per l'estranger

- amb pernocta: _____ 92 €
- sense pernocta: _____ 49 €

DIETES D'ESTADA

- amb pernocta: _____ import justificat

(1) art. 9 del Reial Decret 439/2007, de 30 de març, sobre el Reglament de l'Impost sobre la renda de les Persones Físiques. La diferència per sobre d'aquests imports es considera fiscalment un ingrés subjecte a retenció d'IRPF.

2

GUIONISTES

Pel que fa a la feina estrictament de guionistes que puguin desenvolupar companys i companyes del Col·legi, es recomana seguir les tarifes de "Guionistes Associats de Catalunya".

3

DEFINICIONS

Periodistes a la peça:

Professionals l'ocupació principal dels quals consisteix en l'obtenció, elaboració, tractament i difusió per qualsevol mitjà d'in-

formacions d'actualitat, en format literari, gràfic, audiovisual o multimèdia, en virtut de l'encàrrec regular d'una o diverses empreses informatives i seguint les instruccions bàsiques d'aquestes.

Periodistes freelance (per compte propi)

Professionals que obtenen i elaboren informació d'actualitat pel seu propi compte, oferint el producte resultant per a la seva difusió a una o diverses empreses periodístiques.

Altres col·laboradors

Professionals la qual tasca no consisteix estrictament en el tractament de la informació d'actualitat (p.e. col·laboradors literaris)

4

BASES PER A UN ESTATUT DEL COL·LABORADOR/A HABITUAL DE PREMSA ESCRITA

Al llarg de diversos mesos de finals de 1997 i principis de 1998, un grup de periodistes, impulsat i encapçalat pel traspassat degà del CPC Josep M. Huertas Claveria, va treballar en l'elaboració d'unes Bases per a un Estatut del Col·laborador habitual de la Premsa Escrita.

El document va ser aprovat en la Jornada Anual dels Periodistes Catalans, celebrada el 29/11/97 a Barcelona, i posteriorment assumit per la Junta de Govern del Col·legi i acceptat en seu col·legial pels directors dels principals diaris d'àmbit nacional català el maig de 1998.

DEFINICIÓ

Primera.- S'entendrà per periòdic tota pu-

blicació d'informació general d'edició diària fins a mensual.

Segona.- S'entendrà per Col·laborador o Col·laboradora (d'ara en endavant nomenarem col·laborador), la persona que sense tenir una relació laboral amb el periòdic, hi publiqui articles, fotografies, dibuixos o altres obres d'interès periodístic.

Tercera.- S'entendrà per Col·laboració les obres d'interès periodístic realitzades pel col·laborador.

Quarta.- S'entendrà per Col·laborador Habitual la persona que publiqui col·laboracions en determinat periòdic amb una cadència continuada, d'un període superior a tres mesos.

CESSIÓ DE DRETS

Cinquena.- El fet del lliurament de la col·laboració per part del col·laborador al periòdic autoritza a aquest a publicar-lo.

Sisena.- La cessió dels drets de publicació s'entèn feta en exclusiva per ser editada en un nombre determinat en qualsevol dels seus suports. El periòdic no podrà cedir la col·laboració a un tercer, encara que sigui del mateix grup empresarial si no hi ha acord explícit en sentit contrari.

Setena.- Per tornar a publicar la col·laboració en un altre diari, caldrà la prèvia autorització del col·laborador.

Vuitena.- Si la col·laboració no es publica en el termini del temps previst, el col·laborador en podrà disposar, si el periòdic no avisa de les causes de l'ajornament i del nou termini per a què es posposa.

Novena.- La cessió de la col·laboració és en exclusiva per a l'àmbit territorial de distribució d'aquell periòdic. La resta de

drets d'autor corresponen al col·laborador d'acord amb el que disposa la Llei de Propietat Intel·lectual.

DRETS MORAIS I DEURES DEL COL·LABORADOR

Desena.- El periòdic haurà de fer constar a l'article, fotografia o dibuix el nom o pseudònim que indiqui el col·laborador.

Onzena.- El periòdic no té dret a incloure o treure parts que modifiquin substancialment la col·laboració sense tenir prèviament el vist-i-plau del col·laborador. Aquest criteri és aplicable, també, a fotografies i dibuixos.

Dotzena.- El col·laborador ha de realitzar la col·laboració professionalment, d'acord amb els principis que estableix el Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i dins del termini fixat per a ser lliurada.

RESCISSIÓ O SUSPENSÍO DE LA COL·LABORACIÓ HABITUAL

Tretzena.- El periòdic haurà d'avisar al col·laborador habitual de la intenció de rescindir la seva col·laboració amb un mes d'avançada en el cas dels diaris o setmanaris, i de dos en el cas de les publicacions superiors als quinze dies o mensuals.

Catorzena.- El col·laborador habitual haurà de notificar al periòdic la voluntat de rescindir la col·laboració un mes abans en cas de publicacions d'edició diària o setmanaris, i dos mesos en el cas de les superiors a quinze dies fins a mensuals.

Quinzena.- El fet que el col·laborador habitual, per força major, no pugui acomplir els encàrrecs, no serà causa de rescissió de la col·laboració. El col·laborador, en produir-se el fet, el notificarà al periòdic. En ser guarit, seguirà fent les mateixes

col·laboracions en les mateixes condicions que tenia.

PAGAMENT DEL DRET DE PUBLICACIÓ

Setzena.- El lliurament de la col·laboració suposa l'acompliment de l'obligació per part del col·laborador i la retribució s'ha de fer efectiva per part del periòdic dins d'un període no superior als dos mesos.

Dissetena.- Si per qualsevol causa aliena al col·laborador el periòdic decideix no publicar un determinat article, fotografia o dibuix haurà de fer igualment el pagament per aquella col·laboració, tal com s'havia acordat.

Divuitena.- En cas que es rescindeixi la col·laboració, sense acomplir l'establert a la norma 13, el periòdic haurà de pagar al col·laborador una compensació equivalent als articles que hauria publicat en el període de pre-avís.

En cas de col·laboradors sense una cadència regular fixa, la quantitat mensual a pagar s'establirà fent una mitja de les quantitats pagades en els dotze mesos anteriors, o si són menys, en els mesos en què hagi durat la col·laboració.

ÍNDEX

Pàgina 1

Presentació

Pàgina 2

Manifest en defensa del periodisme
devant la crisi

Pàgina 3

Declaració conjunta de la Mesa sobre la
crisi als mitjans de comunicació

Pàgina 5

TARIFES 2009

Introducció

Pàgina 6

TMO

Premsa escrita

Revistes

Mitjans digitals

**Consideracions dels apartats de
premsa escrita i revistes**

Pàgina 7

Fotografia premsa no diària

- Feines d'encàrrec
- Arxiu

Fotografia premsa diària

- Feines d'encàrrec
- Arxiu

-12- Ràdio

- Cròniques per als serveis informatius
- Intervenció en programes

Televisió

Pàgina 8

Gabinets de comunicació

**Consideracions generals aplicables
a tots els apartats**

Pàgina 9 a 14

ANNEXOS

1- Quilometratge i dietes

- Quilometratge
- Dietes de manutenció
- Dietes d'estada

2- Guionistes

3- Definicions

- Periodistes a la peça
- Periodistes freelance
- Altres col·laboradors

4- Bases per un estatut del col·laborador habitual de premsa escrita

- Definició
- Cessió de drets
- Drets morals i deures del col·laborador
- Rescissió o suspensió de la col·laboració habitual
- Pagament del dret de publicació

Pàgina 15

L'Observatori de la Precarietat i la Crisi

www.periodistes.org

L'OBSERVATORI DE LA PRECARIETAT I LA CRISI

L'Observatori de la precarietat i la crisi pretén recollir casos concrets sobre l'estat de la professió i fer-ne un anàlisi global per poder contribuir a millorar les coses. Qualsevol informació, suggeriment o denúncia de situacions que comportin precarietat serà decisiva.

**La confidencialitat d'aquesta
informació queda garan-
tida pel Col·legi.**



Si vols pots fer-nos arribar la teva experiència.
Contacta amb nosaltres a la pàgina web.



**Col·legi de Periodistes
de Catalunya**

Tarifes 2009

Tarifes mínimes orientatives
per a l'exercici professional
periodístic

BOLD



Col·legi de Periodistes
de Catalunya

Rambla de Catalunya, 10 pral.
93 317 19 20
08007 Barcelona
www.periodistes.org