

HAZTEELSUECO.ORG – UGT de Catalunya

El 9 de juny de 2008 arriba a l'Estat espanyol la notícia des de Brussel·les: els ministres de Treball dels països membres de la Unió Europea (UE) han aprovat una renovació de la *Directiva sobre temps de treball*, que vol imposar als treballadors i les treballadores europeus una jornada laboral molt més àmplia, de manera que en lloc d'avançar cap a les 35 hores setmanals es vol allargar fins a les 60 ó 65 hores, depenent dels supòsits, amb l'excusa de ser més productius.

La directiva, que a partir d'aquell moment serà coneguda popularment com *la directiva de les 65 hores*, anava en la línia dels acords assolits per les institucions europees en els darrers temps, acostant-se més a les reivindicacions conservadores que a les progressistes i significant clarament una pèrdua de reconeixement dels drets dels ciutadans i les ciutadanes, i en aquest cas, dels treballadors i les treballadores.

El sindicalisme europeu, amb la Confederació Europea de Sindicats (CES) al capdavant, va mostrar de seguida el seu rebuig a la directiva i va donar el toc d'alarma sobre el que la nova llei significaria a la pràctica si finalment s'aprovava: un allargament de la jornada laboral setmanal per damunt de les 48 hores màximes actuals; la imposició en les relacions laborals de l'acord individual entre empresa i treballador per sobre de la negociació col·lectiva, debilitant així el treballador, i l'eliminació d'un de cada tres llocs de feina a Europa, en un context econòmic, a més, de destrucció d'ocupació.

Així es va iniciar a Europa un moviment sindical d'oposició a la directiva, amb l'objectiu de pressionar els governs nacionals i el Parlament Europeu perquè aquest, finalment, no aprovés la nova llei.

En aquest context i com no podia ser d'una altra manera, la UGT de Catalunya també es va sumar al NO A LES 65 HORES. Aquell any, precisament, el nostre sindicat havia decidit dedicar la seva campanya central a la conciliació de la vida laboral, personal i familiar, i feia poques setmanes que havia posat en marxa la campanya "A les sis, a casa", amb què volia reivindicar que més hores a la feina no signifiquen més productivitat i que és necessari obrir al nostre país un debat sobre l'organització del temps de treball.

Era evident, doncs, que també en aquest àmbit la nova directiva anava en sentit contrari al que nosaltres defensàvem, de manera que, en coherència amb el nostre discurs, es va escollir la conciliació com l'argument principal per lluitar contra la directiva de les 65 hores.

A l'hora de dibuixar la nostra campanya, ens vam marcar els següents objectius:

- Donar a conèixer la directiva de les 65 hores i sensibilitzar sobre els drets laborals i, concretament, la conciliació de la vida laboral i personal a un públic ampli i poc sindicalitzat, principalment gent jove.
- Generar un clima contrari a la directiva i mobilitzar els treballadors i les treballadores, encara que fos virtualment, contra les 65 hores.

- Fer una campanya divertida i original, que inicialment no estigués relacionada amb la UGT de Catalunya, per atreure un públic que, d'entrada, pot ser reticent als missatges sindicals.
- En relació als dos objectius anteriors, utilitzar mitjans i formats innovadors, així com els interactius i els audiovisuals. Havia de ser una campanya de ciberactivisme.
- En tractar-se la qüestió central d'una política d'abast europeu, fer la campanya bàsicament a la Xarxa i en castellà, per tal d'arribar a un públic més enllà del que ens és propi (Catalunya).

Vam decidir que la campanya es diria HAZTEELSUECO.ORG, donant-li un nou sentit, el de voler gaudir de la qualitat de vida del país nòrdic, a l'expressió col·loquial *hacerse el sueco*. I que giraria en torn del blog personal d'un noi que, sota el pseudònim de "Bergman", ha decidit fer-se suec per viure amb les comoditats de Suècia, paradigma de l'Estat del Benestar. A partir d'aquesta idea absurda, fins i tot *freaky*, Bergman va explicant a través de petits vídeos penjats a Youtube el seu procés de *suequització*, que consisteix a superar proves igualment surrealistes, com muntar un moble d'Ikea, menjar sis quilos de panellots "Krisrolls" o veure la filmografia sencera d'Ingmar Bergman.

Només al final d'aquesta història (els vídeos es van anar penjant al blog paulatinament durant dues setmanes), Bergman s'adonarà ell mateix i descobrirà al seus seguidors el *quid* de la qüestió: mai podrà ser suec ni gaudir del seu nivell de vida amb els horaris laborals que tenim a Catalunya/Espanya. Situació que s'agreujaria si la directiva de les 65 hores entrés en vigor.

Aquesta primera fase de la campanya, quan encara representa que es tracta d'un blog personal anònim, ens plantejava una necessitat urgent: donar a conèixer el blog sense utilitzar els mitjans de la UGT de Catalunya i, a més –i el que té més mèrit-, a través de canals permesos per les possibilitats econòmiques del sindicat. I vam trobar una idea tan boja com la resta de la campanya (i del mateix color, el groc): empaperar Barcelona amb 40.000 *post-its* segellats amb l'adreça HAZTEELSUECO.ORG.

Després d'aquestes dues setmanes inicials, la campanya entra en una segona fase, quan al blog ja s'identifica la UGT de Catalunya i l'Avalot, els joves del sindicat (que lideraran públicament la campanya) i s'inicien les accions a la Xarxa contra la directiva de les 65 hores a les que pot adherir-se la gent. Les accions més importants són dues: l'enviament massiu de 350.000 correus electrònics als eurodiputats i eurodiputades espanyols perquè votin en contra de la directiva, i la participació en una manifestació virtual –a la qual es van adherir més de 3.000 persones- davant de la dificultat de desplaçar-se a la manifestació "real" del 16 de desembre a Brussel·les.

Finalment, el 17 de desembre del 2008, es va produir el triomf contundent del sindicalisme europeu contra les 65 hores, ja que es va aconseguir que el Parlament Europeu votés en contra de la directiva i la retornés a la Comissió Europea.

D'aquesta victòria del sindicalisme sobre les polítiques neoliberals a la UE, el nostre sindicat se'n sent partícip. Amb HAZTEELSUECO.ORG, la UGT de Catalunya i l'Avalot van mobilitzar la Xarxa i van liderar la campanya contra la directiva de les 65 hores en aquest espai, al menys a l'Estat espanyol.