



Col·legi de Periodistes  
de Catalunya

Rambla de Catalunya, 10  
08007 Barcelona  
Telèfon 93 317 19 20  
Fax 93 317 83 86

## Declaració conjunta de la Mesa sobre la crisi als mitjans de comunicació

Barcelona, 29 gener 2009 - La Mesa sobre la crisi als mitjans de comunicació, convocada aquest matí pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, ha consensuat una primera Declaració conjunta. La Mesa ha reunit associacions d'editors, representants dels professionals, sindicats, universitats i experts en comunicació. En representació de l'Administració, hi han participat el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, i el secretari de Mitjans de Comunicació, Carles Mundó.

Al llarg de quatre hores, gairebé 30 ponents, reunits a la seu del Col·legi a Barcelona, han fet un diagnòstic de la crisi en els diversos aspectes relacionats amb els mitjans, com les tendències del mercat publicitari, les xarxes de distribució de diaris, el repte digital en les redaccions actuals, el desenvolupament de la TDT i la vulnerabilitat de joves i autònoms, entre d'altres.

Els set punts consensuats són:

1. Malgrat la profunditat de la crisi, cal preservar la qualitat de la informació com instrument bàsic de la democràcia, així com la funció social dels mitjans.
2. És necessari garantir les condicions dignes dels professionals davant el risc que empitjori encara més la precarietat. Cal que es garanteixin unes retribucions mínimes per exercir la professió amb independència. Els sacrificis inevitables que implica aquesta crisi s'haurien de repartir de forma equitativa i en cap cas es poden centrar en els més vulnerables, com els col·laboradors, free-lances o joves.
3. Cal la implicació de totes les parts per garantir la viabilitat econòmica de les empreses editores. La rentabilitat és la primera condició per a la seva independència.
4. Totes les parts han de fer un esforç col·lectiu per buscar alternatives que no es centrin únicament en els acomiadaments i les jubilacions anticipades. El principal valor dels mitjans és el talent i l'experiència dels seus professionals.
5. La crisi implica un canvi profund en el model comunicatiu que obliga a un esforç de formació continuada per part dels professionals i implica que les universitats responguin a les noves demandes socials.
6. Cal reforçar la figura del periodista com a garant de la llibertat d'informació i de l'exercici de la crítica. Amb l'impacte de les noves tecnologies es corre el risc de diluir el paper del periodista, que té la responsabilitat de vetllar per una informació veraç i relevant.
7. Per fer front a la crisi, els mitjans han de reafirmar-se en la defensa dels valors propis d'una societat democràtica, i que inspiren les bones pràctiques periodístiques. Aquest és el millor camí per mantenir la credibilitat i la confiança del públic, i evitar la desafecció entre els ciutadans i els mitjans de comunicació.

Les reflexions iniciades avui amb la Mesa tindran continuïtat. Tots els participants han manifestat la seva satisfacció pel resultat de la iniciativa, i pròximament es celebraran reunions sectorials sobre premsa escrita, ràdio, televisió i condicions laborals.