

# deCàleg

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## DECÀLEG PER UN TRACTAMENT INFORMATIU ADEQUAT DE LES PERSONES JOVES



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Acció Social i Ciutadania  
**Secretaria de Joventut**



agència catalana  
de la joventut

### SECRETARIA DE JOVENTUT

C/ Calàbria, 147  
08015 Barcelona  
Tel. 93 483 83 24  
ocj.dasc@gencat.cat  
www.gencat.cat/joventut



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Acció Social i Ciutadania  
**Secretaria de Joventut**



Col·legi de Periodistes  
de Catalunya



agència catalana  
de la joventut



Consell  
de l'Audiovisual  
de Catalunya

El projecte **Joves i mitjans de comunicació**, impulsat per la Secretaria de Joventut, el Consell Nacional de la Joventut de Catalunya, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Col·legi de Periodistes de Catalunya té l'objectiu de conèixer el tractament informatiu de les persones joves als mitjans de comunicació, impulsar instruments per millorar-lo i fomentar el paper de les persones joves com a productores d'informació sobre elles mateixes.

Davant la constatació que no hi ha uns criteris homogenis en l'aplicació dels principis deontològics del periodisme en l'àmbit de la joventut, el primer instrument elaborat des del projecte Joves i mitjans de comunicació és el present decàleg. Aquestes recomanacions parteixen d'un plantejament de justícia compensatòria vers un col·lectiu heterogeni amb desigualtat d'accés als mitjans informatius. És per això que s'ha creat un document per ajudar els i les professionals de la informació a millorar el tractament periodístic de les persones joves i, en definitiva, la imatge que en projecten.

El decàleg és fruit de les conclusions de l'estudi "El tractament informatiu de les persones joves als mitjans de comunicació" i d'un procés participatiu amb periodistes, professionals de joventut i entitats juvenils, i ha estat validat pel grup de treball Joves i mitjans de comunicació, format per institucions i agents del món periodístic i juvenil.

# deCàleg

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## DECÀLEG PER UN TRACTAMENT INFORMATIU ADEQUAT DE LES PERSONES JOVES

### **1 Evitar les simplificacions i l'ús d'estereotips quan s'informa sobre les persones joves.**

No partir de prejudicis o de tòpics, negatius i positius, ni d'etiquetes que classifiquen els joves i les joves en grups.

### **2 No tractar les persones joves com un col·lectiu homogeni sinó tenint en compte la diversitat.**

Els joves i les joves no viuen tots la mateixa realitat i, sovint, factors com el gènere, la posició en l'estructura social o la nacionalitat són més determinants que l'edat a l'hora d'afectar les condicions de vida, les actituds i els comportaments. Es recomana tenir especial cura de la cobertura informativa de les persones joves novingudes i dels col·lectius en risc d'exclusió social, i fomentar una major visibilitat de les dones joves.

### **3 Valorar en cada cas si és rellevant informar sobre la condició de jove del/ de la protagonista de la notícia, sobretot quan el fet connoti negativitat.**

Evitar l'ús d'adjectius com 'jove' o similars, especialment quan s'informa sobre fets delictius o incívics, si no és essencial per a la comprensió de la notícia, per tal d'evitar el risc d'estigmatització o criminalització.

### **4 Evitar culpar les persones joves dels problemes o de les conductes socials dels quals no són directament o únicament responsables.**

Els joves i les joves formen part d'una societat amb la qual interactuen constantment. En aquest sentit, no s'haurien de fomentar les comparacions pejoratives amb altres grups d'edat ni les actituds paternalistes. Al contrari, es recomana destacar, quan sigui rellevant, la capacitat que tenen les persones joves per intervenir activament en la societat.

### **5 Documentar a fons les informacions sobre les persones joves, contextualitzant els problemes i les realitats específiques.**

Tractar amb rigor i responsabilitat aquestes notícies, especialment en casos de violència, drogues, assetjament o qualsevol altre fet delictiu.

### **6 Prestar especial atenció als problemes estructurals que afecten les persones joves.**

Fer un seguiment continuat de temes com l'emancipació de joves, principalment amb relació a l'habitatge, el treball i la formació.

### **7 Respectar el dret a la intimitat, a la imatge i a la dignitat de les persones joves,**

com es fa amb qualsevol altre grup d'edat. No buscar declaracions de joves ni usar imatges de joves en situació d'afflicció, de vulnerabilitat o que puguin ser degradants, per tal de captar l'atenció del públic.

### **8 Donar veu i accés als mitjans a col·lectius juvenils implicats socialment.**

Destacar la contribució de joves associats, de joves que destaquen i de joves emprenedors que contribueixin al progrés social general.

### **9 Utilitzar les persones joves com a font informativa en les notícies en què són protagonistes, però també en altres d'interès general.**

Incorporar joves com a font de les notícies, com a persones expertes i creadores d'opinió, per tal que la seva veu i visió es tingui en compte tant quan es parla de qüestions juvenils com de temes que afecten tota la societat.

### **10 Potenciar els productes o els espais informatius creats i realitzats per persones joves.**

Possibilitar la producció i difusió de continguts informatius elaborats per joves, dirigits a persones de la mateixa franja d'edat o a tota la població.