



Universitat Autònoma de Barcelona

**CURS DE POSTGRAU
EN
PERIODISME LOCAL, COMARCAL I SOCIAL
(periodisme de proximitat)**

2008-2009

**Facultat de Ciències de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona**

Posició GPS: N 41°30.0 19'/E 2°06.262'

Curs semipresencial

QUARTA EDICIÓ

POSTGRAU PROFESSIONALISTA.

SEMIPRESENCIAL

Duració: 5 mesos

(de: 24 d'octubre 2008 a: 29 de març 2009)

Crèdits 30 ECTS

Direcció: Antoni Reig

Manuel López

Coordinadora organització: Marta Corcoy

Matriculació: del 1 de setembre al 20 d'octubre

Marta.corcoy@uab.cat

Col·laboren: ACPC i ACPG

Objectius Acadèmics

L'objectiu és el de facilitar als i les periodistes i a les persones que treballen en l'àmbit comunicacional local i comarcal, l'accés a estudis que possibilitin una formació permanent en la línia de la renovació professional i acadèmica per adequar-se als nous temps i a les noves necessitats que ens planteja la Societat de la Informació.

Intentem inserir i impactar acadèmica i professionalment en un sector molt dinàmic –amb prop de 400 publicacions a Catalunya- per a ajudar a convertir una plataforma comunicacional que inicialment comença de forma amateur o amb poca presència d'universitaris, en una realitat professionalitzada mercès a la renovació, per part dels seus treballadors, de les rutines periodístiques, de les tècniques de redacció i de la utilització de les Noves Tecnologies de la Comunicació, NTC.

Disposem d'una àmplia experiència en aquest camp donat que aquesta serà la quarta edició del programa de Postgrau en Periodisme Local, Comarcal i Social. De fet, l'ampli aspecte que indica el títol ja orienta sobre la nostra intencionalitat: dirigir-nos a professionals de mitjans de comunicació de petites i mitjanes ciutats; de publicacions supralocals i, en l'aspecte SOCIAL, a un gran bloc d'informadors que treballen per i a revistes territorials, sí, però al mateix temps especialitzades en alguna temàtica.

La nostra experiència ens permet proposar un programa prou ampli i amb recorreguts quasi personals per satisfer les diferents demandes.

Dirigit a

Ens dirigim a periodistes en actiu dins de l'ampli sector del periodisme local i comarcal (periodisme de proximitat) que actualment estan desenvolupant la seva feina en alguna de les nostres publicacions i volen posar-se al dia incorporant al seu currículum uns estudis de nivell universitari superior que els qualifiqui encara més professionalment.

També ens dirigim a llicenciats i llicenciades joves que aspiren a incorporar-se al mercat laboral amb un plus de qualificació professional.

I, per fi, aspirem a servir també a aquells llicenciats d'altres procedències universitàries que estan treballant al camp de la comunicació però que s'adonen que els cal un complement formatiu.

En resum: aquest curs universitari de Postgrau està dirigit a periodistes, comunicadors, tècnics en comunicació, editors, grafistes, dissenyadors i administradors del camp industrial privat i també del públic.

La nostra intenció és oferir-nos a les persones que estan treballant o s'interessen pels temes locals tant pel que fa a la producció periodística privada, pública, com a persones que intenten treballar dins d'aquests sectors o amb aquests sectors: dirigents socials i polítics, empresaris...

Sortides professionals

Perspectiva de treball especialitzat a les publicacions catalanes amb periodicitat superior a la diària, organitzades patronalment entorn a associacions com l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal, l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català, l'Associació de la Premsa Gratuïta, l'Associació d'Informadors Públics, el Col·legi de periodistes de Catalunya, el Sindicat de Periodistes de Catalunya... També preveiem sortides professionals a la premsa industrial, empresarial o de "newsletter", és a dir a la comunicació interna de les empreses i institucions. Parlem, en aquest sentit, dels gabinets de comunicació d'ajuntaments, consells comarcals, diputacions i de les diferents conselleries de la Generalitat de Catalunya, a més dels organismes públics paral·lels, com ara universitats, hospitals...

Preu: 1.500 euros

**Les classes es faran a la Universitat Autònoma de
Barcelona
Edifici I, Facultat de Ciències de la Comunicació**

Justificació del curs

El sector industrial de la comunicació periodística local diària i no diària té, a Catalunya i a l'Estat, una dinàmica social i econòmica cada cop més creixent, al contrari del què passa a la premsa diària. Ha estat tradicionalment des del propi sector qui s'ha dirigit al Departament de Periodisme de la UAB demanant-nos un curs de formació professional de tipus universitari superior per als professionals del sector. Des de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal, l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català o l'Associació de la Premsa Gratuïta, a més del Col·legi de Periodistes de Catalunya, se'ns ha indicat els darrers anys que calia i convenia crear cursos de formació permanent per a un sector que, com hem dit abans, té un grau molt alt de professionalitat, però que li cal potenciar la renovació constant donat que hi ha una alta competitivitat i, a més, les noves tecnologies afecten de forma directa a la indústria periodística territorial o de proximitat.

Llicenciats i llicenciades formats els anys 90 a les nostres universitats es troben ara, a finals de la dècada que se'ls ofereixen llocs de treball amb uns perfils molt diferents als d'abans i que cal estar molt preparats i preparades per assumir els nous reptes, tant professionals com intel·lectuals.

I donat que el nostre curs ofereix línies de treball en NTC, els nostres estudiants són convidats a acceptar el repte i preparar-se per treballar amb infografia, fotoperiodisme i producció de blogs i de webs.

La creació d'aquest curs de postgrau està avalat per la demanda de la pròpia societat i no per una idea que hagi sortit del debat universitari, com hem remarcat abans.

Competències específiques

Formar a persones de l'àmbit de la comunicació per a que puguin assumir el repte de crear, produir o innovar publicacions de proximitat a Catalunya i a la resta de l'Estat. Preparar persones per a dirigir equips de producció comunicacionals.

Formar a professionals de diferent procedència i que actualment desenvolupen la seva trajectòria professional, de forma total o parcial, en el sí de publicacions periòdiques d'aparició no diària.

Formar a periodistes que treballen en publicacions periòdiques en les noves tècniques periodístiques i de gestió.

Fomentar la formació permanent en el sí d'un dels sectors que més despunta dins de la informació catalana: la premsa no periòdica especialitzada.

Fomentar entre les diferents indústries de la comunicació la necessitat d'incorporar a les seves plantilles dins dels diferents programes de formació permanent de les universitats.

Crear un ambient professional d'emulació a través dels cursos universitaris de segon cicle.

Fomentar l'intercanvi indústria-universitat a través de la creació de programes formatius compartits.

Docència

Mòduls del curs

1. **Polítiques i estratègies dins de la comunicació (8 ECTS).**
2. **Les tècniques del periodisme en l'àmbit local i comarcal (7 ECTS).**
3. **La comunicació infogràfica i iconogràfica en xarxa i disc (5 ECTS).**
4. **Reptes de la comunicació al segle XXI (5 ECTS).**
5. **Projecte final (5 ECTS)**

Nom Mòdul	Crèdits ECTS i distribució de la dedicació (*)	Assignatures/descripció de continguts	Professor/s	Caràcter (obl./opt)
Polítiques i estratègies dins de la comunicació	5	Teories que intervenen en la producció i gestió periodística. .	<i>Dr. M.López. UAB</i>	Obl
		La globalització de la informació	<i>Dra. Teresa Velásquez. . UAB</i>	
		Els reptes de la Comunicació de Proximitat:	<i>Estanis Alcover (ACPC)/ Marta Corcoy . UAB</i>	Obl Obl
		Taller de producció de blogs	<i>Drs. Tejedor i López UAB.. Jaume Fabra</i>	
		<i>Història de la Premsa local i comarcal</i>		Obl

Les tècniques del periodisme en l'àmbit local i comarcal	10	La direcció d'un mitjà.	<i>Joan Cal (Segre).</i>	Obl
		Gèneres informatius i interpretatius en periodismo.	<i>Xabier Arkotxa(UAB) Jesús Martínez</i>	Obl
		Gèneres d'opinió.	<i>Antoni Reig</i>	obl
		Periodisme d'investigació. Documentalisme a la xarxa. Els gabinets de premsa: gestió i tractament. La mediació en el món local. Del conflicte a l'acord.	<i>Elvira Altés (UAB) Dra. Àngels Jiménez (UAB) Joan Martínez Pilar Blasco</i>	
La comunicació infogràfica i iconogràfica en xarxa i disc	5	Introducció a la creació d'infografia	<i>Dr. José Luis Valero (UAB)</i>	Obl
		Fotoperiodisme clàssic i digital.	<i>Vicente Zambrona</i>	Obl
		Nous formats i continguts en premsa. propostes innovadores.	<i>Pepa Badell (UAB)</i>	obl
Reptes de la comunicació al segle XXI	5	. Bones pràctiques participatives i interactives.	<i>Marta Corcoy (UAB)</i>	Obl
		Plans de Comunicació: gestió dels processos comunicacionals locals	<i>Marta Corcoy</i>	obl
		La mirada informativa. Proximitat i globalitat. Polítiques de comunicació	<i>Dra. Amparo Moreno (UAB) Dr. P. O. Costa. (UAB)</i>	obl
Projecte final	5	Treball final	MANUEL LÓPEZ	obl

Seqüència del programa

Previsió d'una hora presencial per 5 virtuals i tutories.

Projecte final de 5 crèdits amb caràcter obligatori.

Avaluació continuada de la participació dels estudiants als fòrums del Campus Virtual i treballs transversals de mòduls.

El projecte final serà revisat per dos professors/res.

Nom complet (i DNI)	Formació	Experiència rellevant	Dept./Universitat/ Empresa	Tasca/hores de docència a retribuir
Manuel López 37303473a	Doctor en ciències de la informació	<ul style="list-style-type: none"> • Periodista, investigador principal del Observatori del Periodisme en Internet • Director de diverses publicacions. 	Departament de Periodisme. UAB	10
José Luis Valero	Doctor en comunicació audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Periodista. Investigador en comunicació digital. 	Departament de Comunicació Audiovisual.. UAB	10
Santiago Tejedor	Doctor en ciències de la comunicació	<ul style="list-style-type: none"> • Investigador en Internet. 	Departament de Periodisme. UAB	10
Àngel Rodríguez	Doctor en comunicació audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Investigador en so, expert i pèrit judicial i policial. 	Departament de Comunicació Audiovisual. UAB	10
Vicente Zambrano	Fotoperiodista	<ul style="list-style-type: none"> • Publicacions catalanes 		10
Antoni Reig	Periodista	<ul style="list-style-type: none"> • Red Cap AVUI • Director FCedob. 	Departament de Periodisme. UAB	10
Marta Corcoy	periodista	Consellera de Periodisme Local Investigadora	Departament de Periodisme. UAB	10
Angels Jimenez	Dra biblioteconomia	Investigadora	UAB	10
Amparo moreno	Dra en Cc informació	<ul style="list-style-type: none"> • Periodista • investigadora 	Departament de Periodisme. UAB	10
P.Oriol Costa	Dr. CC Informació	<ul style="list-style-type: none"> • Periodista • Investigador 	Departament de Periodisme. UAB	10
Estanis Alcover	Periodista	<ul style="list-style-type: none"> • President ACPC 		10
Josep Alcover	Comunicòleg i economista	<ul style="list-style-type: none"> • Conseller de comunicació 		5
Pilar Blasco	Llic. CC. Informació	<ul style="list-style-type: none"> • Assessora de comunicació 		5

Nom complet (i DNI)	Formació	Experiència rellevant	Dept./Universitat/ Empresa	Tasca/hores de docència a retribuir
Joan Martínez	Llic. CC. informació	<ul style="list-style-type: none"> • Expert en gabinets de comunicació 		10
Xabier Arkotxa	Llicenciat en CC informació UAB	<ul style="list-style-type: none"> • Periodista de diferents mitjans. El periódico de Cat. 	Dep. Periodisme UAB Periodista de EL PERIODICO DE CAT.	5
Jesús Martínez	Llicenciat en CC informació UAB	<ul style="list-style-type: none"> • Periodista en diversos MCM 		5
Pepa Badell	Llicenciada en CC informació UAB	<ul style="list-style-type: none"> • Periodista de diferents mitjans. Productora. 	Dep. Periodisme UAB. Ex directiva de EL PERIODICO DE CAT	10
Elvira Altés	Llicenciada en CC informació UAB	<ul style="list-style-type: none"> • Periodista • Escriptora 	Departament de Periodisme. UAB	10