



Bases Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina 2008

## Consejo de Selección

- Hble. Sra. Marina Geli i Fàbrega.  
*Consellera de Salut de la Generalitat de Catalunya*
- Dr. Jordi Camarasa García.  
*Académico numerario de la Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya*
- Sr. D. Alejandro Fernández Pombo.  
*Ex Presidente y miembro de la Asociación de la Prensa de Madrid*
- Sr. D. José Manuel González Huesa.  
*Presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud*
- Excmo. Prof. D. Federico Mayor Zaragoza.  
*Catedrático en Bioquímica y Biología Molecular. Universidad Autónoma de Madrid*
- Sr. D. Josep Carles Rius i Baró.  
*Decano del Col·legi de Periodistes de Catalunya*
- Excmo. Prof. D. Julio Rodríguez Villanueva.  
*Académico de Número de la Real Academia Nacional de Farmacia*
- Excmo. Prof. D. Amador Schüller Pérez.  
*Presidente de la Real Academia Nacional de Medicina*
- Sr. D. Manuel Toharia Cortés.  
*Presidente de la Asociación Española de Periodismo Científico*
- Hble. Sr. Xavier Trias i Vidal de Llobatera.  
*Presidente del grupo municipal CIU en el Ayuntamiento de Barcelona*
- Sr. D. Manuel García Garrido.  
*Director General de Boehringer Ingelheim España*

### Secretario Consejo Selección

- Sr. D. Josep Catllà.  
*Director General de Weber Shandwick Ibérica*

*El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina cuenta, año tras año, con la presidencia del Ministro de Sanidad y Consumo.*

*El representante de Boehringer Ingelheim en el Consejo de Selección no tiene derecho a voto.*

  
**Premio  
Boehringer Ingelheim**  
al Periodismo en Medicina  
2008

22  
años

## Bases Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina 2008

### Introducción

El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina tiene el objetivo de promover y reconocer la labor de los periodistas y los medios de comunicación en la divulgación y acercamiento a la opinión pública de los avances que se producen en el campo de la medicina y la salud.

- El concepto "Periodismo en Medicina" engloba todos los trabajos que aporten un nuevo enfoque sobre prevención, tratamientos, novedades y en general calidad de vida en el ámbito de la salud humana.
- Pueden concurrir al Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina los artículos y reportajes publicados o emitidos en medios españoles de cualquier ámbito de cobertura (prensa escrita, medios on-line, radio o televisión) durante el período comprendido entre el 1 de mayo de 2007 y el 30 de abril de 2008.
- Asimismo, deberán presentarse en castellano o en lenguas oficiales acompañados de la traducción correspondiente.
- La fecha límite de recepción de trabajos (publicados o emitidos entre el 1 de mayo de 2007 y 30 de abril de 2008) finalizará el 30 de junio de 2008.

### Categorías

Se establecen 2 categorías en función del soporte:

#### Categoría Prensa Escrita:

- Prensa Escrita (de cualquier periodicidad)
- Información on-line (Internet)

#### Categoría Medios Audiovisuales:

- Radio
- Televisión

### Dotación

El Premio se otorga a un trabajo o conjunto de trabajos y está dotado con un total de 24.000 €:

- 12.000 € para la categoría prensa escrita
- 12.000 € para la categoría medios audiovisuales

### Cómo participar

- La presentación de los trabajos podrá ser efectuada por los propios candidatos o por parte de terceros siempre que sean claramente identificables.
- Cada autor podrá presentar un máximo de 8 trabajos.
- Para participar se deberá rellenar el formulario adjunto o enviar todos los datos aquí solicitados, junto con una copia original del trabajo, a la Secretaría del Premio.

#### En Categoría Prensa Escrita:

- En caso de no disponer de un original, se enviará una copia en formato PDF.
- Los medios on-line deberán adjuntar soporte informático en el envío.

#### En Categoría Medios Audiovisuales:

- Se deberá remitir a la Secretaría del Premio una copia en soporte DVD o CD del trabajo presentado.
- Se acompañará de un resumen del guión en castellano

El envío de trabajos se debe realizar a:

#### Secretaría Premio Boehringer Ingelheim

e-mail: [secretaria@premioperiodistico.es](mailto:secretaria@premioperiodistico.es)

Avda. Diagonal, 512, bajos - 08006 Barcelona

Tel. 93 236 09 00

También se puede participar a través de la página web del Premio: [www.premioperiodistico.es](http://www.premioperiodistico.es), siguiendo las indicaciones que en ella se hacen constar para el envío de trabajos.

Asimismo, es posible participar remitiendo las copias de los trabajos y la información solicitada de los candidatos directamente por e-mail a la dirección: [secretaria@premioperiodistico.es](mailto:secretaria@premioperiodistico.es)

*Todos los trabajos seleccionados como finalistas deberán presentar un certificado de autenticidad del medio (firmado por el director y adjuntando número de DNI).*

### Consideraciones

- Cualquier propuesta que no se ajuste a las normas de presentación indicadas en estas Bases no será tomada en consideración por el Consejo de Selección.
- La composición del Consejo de Selección puede ser susceptible de cambio, lo que será comunicado a través de los medios de comunicación y en la web del Premio [www.premioperiodistico.es](http://www.premioperiodistico.es)
- El fallo del Consejo de Selección se hará público en un acto solemne en el que se entregará el premio al ganador de cada categoría. La fecha será anunciada debidamente en los medios de comunicación y en la web del Premio [www.premioperiodistico.es](http://www.premioperiodistico.es)
- No pueden optar a este Premio los empleados del Grupo Boehringer Ingelheim.
- Boehringer Ingelheim se reserva el derecho de reproducir y dar conocimiento a la opinión pública de las propuestas finalistas y premiadas en la forma que considere oportuna. Asimismo, los periodistas participantes quedarán automáticamente registrados en la página web corporativa de Boehringer Ingelheim España.
- Los trabajos presentados, tanto en formato digital como las copias enviadas en CD o DVD, serán destruidos tras el fallo con el objetivo de salvaguardar la propiedad intelectual de los mismos.
- La participación en este Premio implica la plena aceptación de las Bases y del fallo del Consejo de Selección, que será inapelable.

#### Más información en:

[www.premioperiodistico.es](http://www.premioperiodistico.es)  
Secretaría Premio Boehringer Ingelheim  
Tel. 93 236 09 00